

Управление образования Сысертского муниципального округа  
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования  
«Сысертский центр внешкольной работы»

Принята на заседании  
педагогического совета  
от «30» марта 2026г.  
Протокол № 4  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 г.

Утверждаю:  
Директор МАУ ДО СЦВР  
А.Б. Соломенна  
Приказ № 15-02  
от «30» марта 2026



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа  
«Медиа-центр»**

Возраст: 13-18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор-составитель  
Емельянова Анна Александровна  
педагог дополнительного образования

Сысерть, 2026г.

## **РАЗДЕЛ № 1. Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Общеобразовательная программа «Медиа-центр» имеет социально-гуманитарную направленность.

Она обеспечивает возможность обучения детей с различным стартовым уровнем готовности к её освоению в том числе, одаренных детей.

***Перечень нормативно-правовых документов, являющихся основанием для реализации программы:***

#### **Документов федерального уровня:**

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;

- Федеральным законом от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.22 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». Настоящий приказ вступил в силу с 1 марта 2023 г. и действует по 28 февраля 2029 года;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20;

- СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания".

#### **Документов регионального уровня:**

- Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года»;

- Постановление Правительства Свердловской области от 05.10.2023 № 713-ПП "О системе персонифицированного учета детей, осваивающих дополнительные общеобразовательные программы, и персонифицированного финансирования дополнительного образования детей на территории Свердловской области";

- Методические рекомендации Министерства образования СО по формированию и реализации муниципальных программ;

- Методические рекомендации ГАНОУ СО «Дворец молодёжи» Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях Свердловской области / Методические рекомендации, 2021 г.

### **Документов районного уровня:**

- Приказ 198-ОД Управления образования Администрации Сысертского городского округа от 12.07.2023 "Об учреждении требований к условиям и порядку оказания муниципальной услуги в социальной сфере "Реализация дополнительных общеразвивающих программ" в Сысертском городском округе в соответствии с социальным сертификатом" образовании детей в Сысертском городском округе;

- Нормативными правовыми актами Сысертского городского округа, Управления образования, правилами и нормами охраны труда, техники безопасности и противопожарной безопасности.

### **Документов уровня образовательного учреждения:**

- Устав образовательного учреждения;
- Учебный план по дополнительному образованию Центра внешкольной работы;
- План воспитательной работы на учебный год;
- иные локальные документы ЦВР.

### ***Актуальность программы***

Актуальность программы обусловлена растущей потребностью подростков в освоении медианавыков. В эпоху цифровых коммуникаций умение создавать качественный контент (тексты, фото, видео, подкасты) становится важным элементом социальной адаптации и самовыражения. Программа помогает перевести стихийный интерес к соцсетям в системное освоение медиаграмотности, развить критическое мышление и коммуникативные компетенции, а также сориентироваться в медиапрофессиях.

### ***Отличительные особенности программы***

Отличительной особенностью программы «Медиа-центр» является её направленность на формирование у обучающихся широкого спектра медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотография, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Занимаясь по программе, ребята постоянно совершенствуют эти навыки, создавая различные журналистские и медиапродукты для интернет-ресурсов Студии молодежных медиа «Громко!», собственных страниц в социальных сетях, а также для участия в различных конкурсах и фестивалях.

Комплексное освоение подростками медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, влогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM-деятельности. Это позволяет детям наряду с получением теоретических знаний уверенно овладевать современными медиатехнологиями, что поможет им не только при выборе профессии, связанной с медиасферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе.

Авторским компонентом является нацеленность на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, а также взрослых.

Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой

и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения, в том числе для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантин (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

### ***Адресат программы***

Программа предназначена для обучающихся в возрасте 13–18 лет, проявляющих интерес к медиадеятельности, журналистике, созданию медиаконтента и развитию навыков медиаграмотности.

### ***Возрастные особенности группы***

В подростковом возрасте (13–18 лет) важнейшими задачами развития являются формирование самосознания, становление системы ценностей, развитие коммуникативных навыков и профессиональное самоопределение.

Ведущей деятельностью в данном возрасте является общение со сверстниками, которое становится значимым фактором личностного развития. Через взаимодействие со сверстниками подросток учится выстраивать социальные отношения, формирует представления о себе и окружающем мире.

### ***Возрастные особенности подростков 13–14 лет***

Возраст 13–14 лет является переходным этапом от детства к подростковому периоду. В это время происходят значительные изменения в познавательной, эмоциональной и социальной сферах личности. Подростки активно осваивают социальные роли, формируют собственную систему ценностей и начинают более осознанно относиться к своему внутреннему миру.

Характерной особенностью данного возраста является формирование «чувства взрослости» – стремления к самостоятельности, равноправному отношению со стороны взрослых, потребности в доверии и уважении. Подростки начинают проявлять интерес к самоанализу, оценке собственных возможностей и качеств личности.

В этом возрасте возрастает значимость общения со сверстниками, которое становится важным фактором личностного развития. Взаимодействие со сверстниками способствует развитию коммуникативных навыков, формированию эмоциональной отзывчивости и умения сотрудничать.

Подростки 13–14 лет проявляют повышенный интерес к различным видам деятельности, позволяющим реализовать себя, выразить свои мысли и чувства, получить признание со стороны окружающих. Поэтому включение их в творческую, проектную и медиадеятельность способствует развитию инициативности, креативности и коммуникативных компетенций.

### ***Возрастные особенности подростков 14–15 лет***

Возраст 14–15 лет характеризуется активным развитием самосознания и формированием устойчивых личностных установок. Подростки начинают более осознанно выстраивать отношения с окружающими людьми, формируют представления о собственных жизненных ценностях и целях.

Для данного возраста характерны изменения в эмоциональной сфере: повышенная чувствительность, эмоциональная неустойчивость, стремление к самостоятельности и самоутверждению. Подростки стремятся проявлять

инициативу, отстаивать собственную точку зрения и занимать определённое положение в группе сверстников.

Ведущей деятельностью становится общение со сверстниками, которое выполняет важную роль в процессе самопознания и формирования личности. Через взаимодействие со сверстниками подростки учатся сотрудничеству, взаимопониманию, ответственности за общее дело.

В этом возрасте возрастает интерес к различным формам самовыражения, творческой и социальной активности. Участие в медиадеятельности, создании текстового, фото- и видеоконтента способствует развитию коммуникативных навыков, критического мышления, а также формированию ответственности за распространяемую информацию.

Главная потребность этого возраста – потребность в общении со сверстниками. Общение – это познание себя через других, поиск самого себя, внимание к своей внутренней жизни, самоутверждение личности. Поскольку общение превалирует, то происходит колоссальное снижение мотивации учения. Интерес у подростков ко всему только не к учебной деятельности.

### ***Возрастные особенности подростков 16–18 лет***

Возраст 16–18 лет является этапом активного личностного и профессионального самоопределения. В этот период подростки начинают более осознанно планировать своё будущее, определяться с профессиональными интересами и жизненными целями.

Для старших подростков характерно развитие рефлексии, способности анализировать собственные поступки, оценивать результаты своей деятельности и делать самостоятельные выводы. Возрастает стремление к независимости, ответственности за принимаемые решения и результаты своей деятельности.

Подростки этого возраста проявляют устойчивый интерес к деятельности, которая позволяет им реализовать свои способности, проявить инициативу и получить практический результат. Значимую роль играет участие в проектной, исследовательской и творческой деятельности.

Медиадеятельность становится эффективным средством самореализации старших подростков, так как позволяет им проявлять самостоятельность в разработке идей, создании медиапродуктов, работе в команде и представлении результатов своей деятельности широкой аудитории. Участие в медиапроектах способствует развитию критического мышления, коммуникативных навыков и формированию профессиональных интересов в сфере медиа и журналистики.

### ***Режим занятий***

- Количество учебных часов – 136;
- количество учебных недель в году – 34;
- учебные группы формируются в составе 10–12 человек в зависимости от возраста и уровня подготовки;
- занятия проходят 2 раза в неделю;
- продолжительность занятий – 2 академических часа по 45 минут с 5-

минутным перерывом. Время работы непосредственно за монитором подростков – не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

***Объем и срок освоения программы***

Объем программы – 136 часов. Срок освоения программы – 1 год.

***Форма обучения:*** очная, очно-заочная, возможна реализация программы в дистанционном формате с использованием информационно-технических средств.

## 1.2. Цели и задачи программы

**Цель:** формирование медиаграмотности и медиакомпетенций обучающихся в области журналистики и медиапроизводства для дальнейшего профессионального и личностного развития средствами программы «Медиа-центр».

### **Задачи**

#### **Обучающие:**

- сформировать базовые теоретические знания в области журналистики и медиапроизводства, познакомить обучающихся с современными медиапрофессиями;
- сформировать базовые компетенции в различных видах медиадетельности («корреспондент», «ведущий», «оператор», «монтажёр», «режиссёр», «продюсер»), в том числе навыки работы с оборудованием, необходимым для создания медиаконтента;
- обучить основам планирования и реализации медиапроекта – от разработки идеи до создания готового медиапродукта;
- познакомить обучающихся с основами продвижения медиаконтента в информационном пространстве;
- сформировать базовые навыки медиабезопасности и ответственного поведения в цифровой среде.

#### **Развивающие:**

- развивать память, внимание, воображение и творческое мышление обучающихся;
- развивать умение генерировать идеи и находить решения для практических творческих задач;
- формировать навыки работы с различными источниками информации, умение самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию;
- развивать навыки планирования собственной деятельности, умение ставить цели, прогнозировать результат и корректировать действия в процессе работы;
- развивать умение работать в условиях ограниченного времени и в ситуациях творческой конкуренции;
- формировать навыки визуального представления информации и презентации собственных медиапроектов.

#### **Воспитательные:**

- формировать мотивацию обучающихся к познавательной и творческой деятельности;
- воспитывать интерес к интеллектуальному труду и творчеству;
- формировать культуру групповой работы и навыки командного взаимодействия;
- воспитывать уважительное отношение к мнению других, культуру делового общения и сотрудничества;
- развивать коммуникативные навыки в процессе коллективной деятельности

(работа в мини-группах, съемочных командах);

- содействовать формированию активной жизненной позиции, стремления к саморазвитию и профессиональному самоопределению;
- формировать ответственное отношение к собственному здоровью и безопасному использованию цифровых технологий.

**1.3. Учебные планы и содержание программы**  
**1.3.1. Учебный план на 1 год обучения**

Таблица №1

N п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Орг. вопросы  Знакомство. Введение в программу  Инструктаж по технике безопасности	2	-	2	Анкетирование Инструктаж по ТБ
2.	Раздел «Основы журналистики и медиадеятельности»	24	6	18	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
3.	Раздел «Основы фотографии»	32	8	24	Наблюдение. Анализ выполненных творческих заданий Участие во внутрестудийной выставке фоторабот.
4.	Раздел «Основы видеосъемки»	24	6	18	Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных творческих работ Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях
5.	Раздел «Основы монтажа и редактирования видео»	22	4	18	Наблюдение. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях Анализ выполненных творческих работ
6.	Раздел «Организация работы детского медиацентра»	6	13	3	Анализ публикаций, наблюдение, создание контента
7.	Блок «Культура и техника речи»	6	2	4	Наблюдение. Зачет по скороговоркам Участие в итоговом отчетном спектакле.
8.	Проектная и творческая деятельность	10	1	9	Защита медиапроекта, участие в конкурсах
<b>ИТОГО:</b>		136	33	103	

## Учебный (тематический) план

№	Название темы	Количество часов			Формы аттестации
		теория	практика	всего	
<b>1.</b>	<b>Организационный блок</b>			<b>2</b>	
1.1.	Знакомство. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности	1	1	2	Беседа
<b>2.</b>	<b>Основы журналистики и медиадеятельности</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>Входная диагностика, текущий контроль, промежуточная аттестация</b>
2.1	Что такое медиа и журналистика	1	1	2	Беседа
2.2	Виды современных медиа: СМИ, соцсети, блогинг	1	1	2	Беседа
2.3.	Роли в медиапроизводстве	1	1	2	Беседа, практическое задание
2.4.	Жанр и формат медиаматериала	1	1	2	Беседа, практическое упражнение
2.5.	Новостной контент и информационная заметка	1	3	4	Анализ работ
2.6.	Тексты для разных площадок	-	4	4	Практическая работа, анализ
2.7.	Работа перед камерой с текстом	-	4	4	Наблюдение
<b>3</b>	<b>Основы фотографии</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>Входная диагностика, текущий контроль, промежуточная аттестация</b>
3.1.	Устройство фотоаппарата и мобильной камеры	1	1	2	Беседа
3.2.	Экспозиция, выдержка, диафрагма, ISO цвета.	1	3	4	Практическое задание
3.3.	Режимы фотосъемки	1	-	1	Лекция

3.4.	Композиция кадра	1	-	1	Лекция с презентацией
3.5.	Цвет в фотографии	1	1	2	Лекция с презентацией
3.6.	Работа со светом	1	3	4	Практическая работа
3.7.	Репортажная фотография	-	4	4	Практическая работа
3.8.	Обработка фотографии (основы)	1	5	6	Практическая работа с программами
3.9.	Портретная съемка	1	3	4	Анализ работ
3.10.	Отбор фотографий и портфолио	1	1	2	Просмотр портфолио
<b>4.</b>	<b>Основы видеосъемки</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>Срезовые работы, тестирование, самостоятельная работа</b>
4.1.	Техника и терминология видеосъемки	1	1	2	Беседа
4.2.	Устройство камеры	1	1	2	Лекция, практическое занятие.
4.3.	Крупность кадра	1	1	2	Беседа
4.4.	Композиция и горизонт	1	1	2	Лекция с презентацией
4.5.	Движение камеры и работа со штативом	1	2	3	Лекция с презентацией в PowerPoint, практическое упражнение по созданию стиля
4.6.	Съемка видеоряда	1	4	5	Практическая работа
4.7.	Звук при видеосъемке	1	1	2	Практическая работа
4.9.	Участие в съемках мероприятий	-	5	5	Анализ работ
<b>5.</b>	<b>Основы монтажа и редактирования видео</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>Практическая работа</b>
5.1.	Что такое монтаж и его задачи	1	-	1	Беседа
5.2.	Программы для	1	1	2	Лекция с

	монтажа				презентацией
5.3.	Монтажная склейка и типы переходов	1	3	4	Наблюдение
5.4.	Продолжительность кадра и монтажная фраза	-	3	3	Практическая работа
5.6.	Монтаж планов разной крупности	-	3	3	Практическая работа
5.7.	Монтаж звука	1	1	2	Практическая работа
5.8.	Монтаж сюжета	-	3	4	Практическое задание
5.9.	Анализ смонтированных видеоматериалов	-	2	2	Обсуждение
<b>6.</b>	<b>Организация работы детского медиацентра</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>Творческая работа</b>
6.1.	Структура медиацентра	1	1	2	Беседа, обсуждение
6.2.	Роли в команде	1	-	1	Обсуждение
6.3.	Контент-план и медиаплан	1	2	3	Практическая работа
6.4.	Редакционные планерки	-	2	2	Беседа
6.5.	Этика медиапроизводства	2	-	2	Обсуждение
6.6.	Создание контента медиацентра		10	6	Беседа, практическая творческая работа
<b>7</b>	<b>Культура речи и работа в кадре</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>Входная диагностика</b>
7.1.	Речь ведущего	1	1	2	Наблюдение
7.2.	Техника речи	-	2	2	Практикум
7.3.	Работа в кадре	1	1	2	Видеоанализ
<b>8.</b>	<b>Проектная и творческая деятельность</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>Аттестация</b>
8.1	Разработка идеи проекта	1	3	4	Проектная работа
8.2.	Создание	-	4	4	Наблюдение

	медиапродукта				
8.3	Подготовка и защита проекта	-	2	2	Защита
	<b>Итого:</b>	<b>33</b>	<b>103</b>	<b>136</b>	

### *1.3.2. Содержание учебного плана*

**Тема 1:** Знакомство. Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности.

Общая характеристика программы. Тематические блоки. Описание ключевых навыков, которые приобретут дети по окончании года. Демонстрация результатов выпускников программы. Инструктаж по технике безопасности.

**Практика:** развивающая игра «Пресс-конференция». Коллективный диспут «Я и Медиа». Анкета «Что я знаю о медиа? Чему хочу научиться?».

Инструктажи по технике безопасности с отметками о прослушанных инструктажах в журнале.

#### **Раздел 1. Основы журналистики и медиадеятельности**

##### Теория

- Что такое медиа и медиaproстранство.
- Виды современных медиа: СМИ, соцсети, блогинг.
- Роли в медиапроизводстве: журналист, фотограф, оператор, редактор, SMM.
- Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?
- Новостной контент и информационная заметка.
- Интервью и опрос (vox pop).
- Особенности текстов для разных площадок.

##### Практика

- Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ.
- Тесты «Определи жанр материала», «Узнай формат по признакам».
- Подготовка сообщений на тему «Мой любимый журналист/ведущий/блогер».
- Сравнительный анализ текстов для разных типов СМИ на конкретных примерах.
- Подготовка текстов в жанре «Новостная заметка», «Информационное сообщение на ТВ» (с этапа Сбор информации).
- Переработка предложенных текстов в заданный формат.
- Работа перед камерой с готовыми текстами.

#### **Раздел 2. Основы фотографии**

##### Теория

- Устройство фотоаппарата и мобильной камеры.
- Настройки фотоаппарата: экспозиция, выдержка, диафрагма, ISO;
- Режимы фотосъемки.
- Композиция кадра;
- Работа со светом (естественный и искусственный);

- Репортажная фотография;
- Портретная съемка;
- Основы отбора фотографий.

#### Практика

- Осмотр оборудования – фотоаппарат, фотовспышка, отражатели.
- Фотопрогулки (дневная и вечерняя съемка);
- Съемка портрета;
- Репортажная съемка событий учреждения дополнительного образования;
- Подготовка фотографий по заданиям на отработку расположения источников света;
- Анализ фотографий участников;
- Формирование личного портфолио.

### ***Раздел 3. Основы видеосъемки***

#### Теория

- Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология.
- Устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия.
- Понятие «Крупность кадра».
- Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки.
- Понятие «Горизонт».
- Со штативом или без?
- Движение камеры.
- Звук при видеосъемке.
- Понятие «Композиция кадра».

#### Практика

- Осмотр оборудования, сборка комплекта съемочного оборудования.
- Тестовая съемка.
- Тест «Определи крупность кадра».
- Анализ готовых видеорядов, сочетающих кадры разной крупности.
- Пробная видеосъемка со штативом и без штатива.
- Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы микрофонов.
- Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности.
- Мастер-класс от профессионального видео оператора совместная видеосъемка и обсуждение результатов.
- Участие в съемках различных мероприятий.

### ***Раздел 4. Основы монтажа и редактирования видео***

#### Теория

- Что такое монтаж, для чего он нужен?
- Обзор оборудования и программ для монтажа видео.

- Подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы.
- Форматы видео – какие существуют и как выбрать?
- Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек.
- Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка.
- Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза.
- Монтаж звука.

### Практика

- Просмотр и анализ немонтированных и смонтированных видеоматериалов – поиск сходств и различий.
- Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео.
- Подготовка видеоматериалов к монтажу.
- Тренинг по созданию проектов.
- Тест на определение типичных ошибок при подготовке к монтажу.
- Монтаж видеоматериалов, снятых другими ребятами.
- Монтаж собственноручно снятых видеоматериалов, анализ возникших трудностей.
- Монтаж видеоматериалов с разными типами склеек.
- Просмотр видеоматериалов с разными типами склеек и анализ уместности использования.
- Монтаж планов разной крупности, создание «монтажной фразы».
- Монтаж звука.

## *Раздел 5. Организация работы детского медиацентра*

### Теория

- Структура медиацентра.
- Распределение ролей в команде.
- Планирование контента.
- Редакционная политика.
- Медиаплан.
- Основы командной работы.
- Этика медиапроизводства.

### Практика

- Распределение ролей.
- Разработка контент-плана.
- Редакционные планерки.
- Создание контента.
- Организация освещения событий учреждения дополнительного образования.

## ***Раздел 6. Культура речи и работа в кадре***

### Теория

- Особенности речи на телевидении.
- Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре.
- Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

### Практика

- Тренинги по технике речи.
- Разбор текстов ведущих.
- Марафон скороговорок.
- Тестовые записи на видео фрагментов текстов.

## ***Раздел 7. Проектная и творческая деятельность***

### Теория:

- Этапы медиапроекта.
- Идея и концепция.
- Планирование съемок.
- Подготовка медиапродукта к публикации.

### Практика

- Разработка собственных проектов;
- Создание фоторепортажей и видеороликов;
- Работа в съемочных командах;
- Выпуск материалов медиацентра;
- Подготовка итогового медиапроекта;
- Презентация и защита работ.

К концу первого года обучения по программе «Медиа-центр» у обучающихся должны быть сформированы:

### ***Предметные результаты***

#### ***Знания:***

- основных жанров журналистики и актуальных медиаформатов;
- основных характеристик форматов и технологии производства материалов в формате «Опрос» и «Информационное сообщение» (новостная заметка);
- основных принципов видеосъемки;
- основных принципов монтажа;
- программного обеспечения для монтажа и редактирования видео;
- алгоритмов работы по развитию речи;
- журналистских методов сбора информации;
- основных отличий текстов для разных типов СМИ.

#### ***Умения:***

- свободно чувствовать себя перед камерой;
- находить нужную информацию в различных источниках и анализировать её;
- качественно и быстро писать заметки и информационные сообщения;

- грамотно составлять вопросы для опроса и вести диалог перед камерой;
- легко вступать в речевой контакт с незнакомым человеком;
- выслушивать собеседника, при необходимости управляя беседой.

***Навыки:***

- работы с видеокамерой, фотоаппаратом и иным съемочным оборудованием (штатив, петличный и ручной микрофон);
- видеосъемки кадров разной крупности,
- подготовки материалов для монтажа и редактирования видео – загрузка материалов, создание проекта, прямая склейка;
- редактирования текста для произнесения в кадре, нахождения речевых ошибок в устной и письменной речи;
- первичного продюсирования – умение найти контакты героя или эксперта, созвониться и договориться о съемках.

***Метапредметные результаты***

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях;
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов;
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий и курсов;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

***Личностные результаты:***

- умение выстраивать диалог как со сверстниками, так и со взрослыми незнакомыми людьми;
- способность к сотрудничеству и взаимодействию с различными участниками разнообразных проектов;
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады);
- инициативность, активная жизненная позиция;
- понимание возможностей собственного развития в медиасфере.

## РАЗДЕЛ № 2. Комплекс организационно-педагогический условий

### 2.1. Календарный учебный план

Таблица № 4

Год обучения	Дата начала обучения	Дата окончания обучения	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	14 сентября	31 мая	34	68	136	2 занятия по 2 часа в неделю

### 2.2. Календарно-тематический учебный план

Таблица № 5

	Месяц	Число	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Форма контроля
1	Сентябрь	14	Групповая	3	Знакомство Орг. вопросы. Введение в программу обучения.  Инструктаж по Технике безопасности	Входное интервью Инструктаж по ТБ
2	Сентябрь	21	Групповая,	1	Что такое журналистика? Журналистика и медиасфера – что шире?	Наблюдение
				1	Обзор техники, необходимой для видеосъемки. Терминология	Тестовое задание по сборке комплекта съемочного оборудования

3	Сентябрь	25	Групповая	1	Типы СМИ. «Старые» и «новые» медиа – обзор и сравнение	Тест
				1	Обзор техники и оборудования для фотосъемки	Наблюдение
4	Сентябрь	28	Групповая Работа по подгруппам	1	Лица «старых» и «новых» медиа: журналисты, ведущие, блогеры	Тест
				1	Что такое монтаж видео, для чего он нужен?	Тестовое задание «Сравнение немонтированного и смонтированного фрагмента»
5	Октябрь	02	Групповая Работа по подгруппам	0,5	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				0,5	Что такое монтаж видео, для чего он нужен?	Тестовое задание «Сравнение немонтированного и смонтированного фрагмента»
				1	Особенности речи на телевидении	Наблюдение
6	Октябрь	05	Групповая	2	Экскурсия на местный телеканал	Наблюдение
7	Октябрь	09	Групповая	1	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				1	Устройство видеокамеры и фотоаппарата, сходства и различия	Наблюдение
8	Октябрь	12	Групповая	1	Что такое жанр и что такое формат журналистского и медиа материала?	Опрос
				1	Устройство фотоаппарата	Опрос
9	Октябрь	16	Групповая Работа в подгруппах	1	Обзор оборудования и программ для монтажа видео – Adobe Premier, Sony Vegas, Movavi	Составление сравнительной таблицы

				1	Особенности речи на телевидении	Опрос
10	Октябрь	19	Групповая Работа в подгруппах	1	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	Наблюдение
				1	Режимы видеосъемки	Анализ выполнения практического задания
11	Октябрь	23	Групповая Работа в подгруппах	1	Опрос как самостоятельный жанр журналистики	Наблюдение
				1	Подготовка к монтажу. Создаем проект, загружаем материалы	Анализ выполнения практического задания
12	Октябрь	26	Работа в подгруппах	2	Съемки опроса	Анализ выполнения практического задания
13	Октябрь	30	Работа в подгруппах	1	Тестовая съемка в разных режимах	Анализ выполнения практического задания
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
14	Ноябрь	02	Групповая	2	Экскурсия в фотостудию, фотосъемка с профессиональным фотографом	Наблюдение
15	Ноябрь	06	Групповая Работа в подгруппах	1	Актуальные медиаформаты: опрос или vox pop Правила подготовки и съемки	Опрос
				1	Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео	Тестовое задание
16	Ноябрь	09	Работа в подгруппах	2	Съемки опроса	Анализ выполнения

						практического задания
17	Ноябрь	13	Групповая	2	Беседа в формате пресс-конференции с представителями разных типов СМИ	Наблюдение
18	Ноябрь	16	Работа в подгруппах	1	Понятие «Крупность кадра»	Опрос
				1	Знакомство с интерфейсом различных программ для монтажа и редактирования видео	Наблюдение
19	Ноябрь	20	Работа в подгруппах	1	Режимы фотосъемки	Наблюдение
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
20	Ноябрь	23	Групповая Работа в подгруппах	1	Понятие «Крупность кадра»	Тестовой задание
				1	Учебные съемки планов разной крупности	Анализ выполнения практического задания
21	Ноябрь	27	Групповая	2	Мастер-класс от действующего оператора местного телеканала – совместная видеосъемка и обсуждение результатов	Наблюдение
22	Ноябрь	30	Групповая Работа в подгруппах	1	Текст для печатных СМИ и для ТВ – сходства и различия	Опрос
				1	Учебные съемки планов разной крупности	Анализ выполнения практического задания
23	Декабрь	04	Групповая	2	Экскурсия на радиостанцию	Наблюдение
24	Декабрь	07	Групповая Работа в подгруппах	1	Форматы видео – какие существуют и как выбрать?	Опрос

				1	Пробная видеосъемка со штативом и без штатива	Анализ выполнения практического задания
25	Декабрь	11	Групповая Работа в подгруппах	0,5	Разговорный, но не просторечный – язык ведущего в кадре	Наблюдение
				0,5	Понятие «Горизонт»	Наблюдение
				1	Учебные съемки с дефектами «горизонта»	Анализ выполнения практического задания
26	Декабрь	14	Групповая	2	Тематическое занятие «Мой любимый журналист/ведущий/блоггер»	Наблюдение
27	Декабрь	18	Групповая Работа в подгруппах	1	Сочетание кадров разной крупности – основа монтажной видеосъемки	Наблюдение
				1	Тренинг по созданию проектов в монтажных программах	Анализ выполнения практического задания
28	Декабрь	21	Групповая Работа в подгруппах	2	Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?	Анализ выполнения практического задания
29	Декабрь	25	Групповая Работа в подгруппах	1	Пробная видеосъемка с записью звука на встроенный и разные типы выносных микрофонов	Анализ выполнения практического задания
				1	Тренинг по технике речи	Наблюдение
30	Декабрь	28	Групповая	2	Итоговое занятие за 1 полугодие: просмотр и обсуждение лучших работ.	Наблюдение
31	Январь	11	Групповая Работа в подгруппах	2	Работа с источниками света	Анализ выполнения практического задания

32	Январь	15	Групповая	2	Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?	Тестовое задание
33	Январь	18	Групповая Работа в подгруппах Групповая		Звук при видеосъемке	Наблюдение
				1	Что такое «монтажная склейка»? Типы монтажных склеек	Опрос
				1	монтаж видеоматериалов с разными типами склеек	Анализ выполнения практического задания
34	Январь	22	Групповая Работа в подгруппах	2	Зимняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во ««ВКонтакте»»
35	Январь	25	Групповая Работа в подгруппах	2	Жанры журналистики: новостная заметка. Как собирать информацию? Как писать? Как сделать заметку интересной?	Опрос
36	Январь	29	Работа в подгруппах	2	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
37	Февраль	01	Групповая Работа в подгруппах	1	Как говорить, чтобы тебя хотели слушать?	Наблюдение
				1	Тренинг «пишем закадровый текст»	Анализ выполнения практического задания
38	Февраль	05	Групповая Работа в подгруппах	1	Эффекты: использовать или нет? Жесткая монтажная склейка	Наблюдение
				1	Монтаж видеофрагментов с использованием эффектов	Анализ выполнения практического задания
39	Февраль	08	Работа в подгруппах Групповая	1	Понятие «Композиция кадра»	Опрос
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания

40	Февраль	12	Работа в подгруппах	2	Съемки видеорядов, сочетающих планы разной крупности	Анализ выполнения практического задания
41	Февраль	15	Групповая Работа в подгруппах	2	Продолжительность монтажного плана, монтажная фраза	Анализ выполнения практического задания
42	Февраль	19	Групповая	2	Экскурсия на радиостанцию	Наблюдение
43	Февраль	22	Групповая	2	Пишем закадровый текст	Анализ выполнения практического задания
44	Февраль	26	Групповая	2	Информационное сообщение на ТВ: что такое закадровый текст? В чем его особенности?	Опрос
45	Март	01	Работа в подгруппах	2	Читаем закадровый текст	Анализ выполнения практического задания
46	Март	05	Групповая	2	Встреча с ведущим/ведущей программ на местном ТВ в формате пресс-конференция	Анализ выполнения практического задания
47	Март	08	Групповая	1	Основы композиции	Тестовое задание
				1	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
48	Март	12	Работа в подгруппах	2	Съемки опроса	Анализ выполнения практического задания
49	Март	15	Работа в подгруппах	2	Монтаж опроса	Анализ выполнения практического задания
50	Март	19	Групповая	2	Групповой просмотр и обсуждение смонтированных работ	Наблюдение
51	Март	22	Групповая	2	Тренинг по технике речи с записью на видео	Анализ выполнения

						практического задания
52	Март	26	Групповая Работа в подгруппах	2	Ведущий в кадре: как выглядеть? Как себя вести? Как произносить текст? Как общаться со зрителем?	Опрос
53	Март	29	Групповая Работа в подгруппах	1	Основы композиции	Тестовое задание
				1	Фототренинг по композиции в помещении	Анализ выполнения практического задания
54	Апрель	02	Работа в подгруппах	2	Запись учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
55	Апрель	05	Работа в подгруппах	2	Монтаж учебных интервью	Анализ выполнения практического задания
56	Апрель	09	Групповая	2	Групповой просмотр и обсуждение смонтированных работ	Наблюдение
57	Апрель	12	Групповая	2	Встреча с ведущим/ведущей разговорной программы на местном ТВ или в Ютуб в формате пресс-конференции. Съёмки	Наблюдение
58	Апрель	16	Групповая	2	Групповой просмотр рабочего материала. Подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
59	Апрель	19	Работа в подгруппах	2	Монтаж подготовленного материала	Анализ выполнения практического задания
60	Апрель	23	Групповая Работа в подгруппах	2	Весенняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во «ВКонтакте»»
61	Апрель	26	Групповая	2	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания

62	Апрель	30	Групповая Работа в подгруппах	2	Встреча с выпускниками в формате пресс-конференции. Съёмки	Наблюдение
63	Май	03	Работа в подгруппах	2	Групповой просмотр рабочего материала. Подготовка к монтажу	Анализ выполнения практического задания
64	Май	07	Работа в подгруппах	2	Монтаж подготовленного материала	Анализ выполнения практического задания
65	Май	10	Групповая	2	Тренинг по технике речи	Анализ выполнения практического задания
66	Май	14	Групповая Работа в подгруппах	2	Выход на съёмки события – в соответствие с повесткой дня	Анализ выполнения практического задания
67	Май	17	Групповая	2	Тренинг по технике речи Репетиция литературной композиции	Анализ выполнения практического задания
68	Май	21	Групповая Работа в подгруппах	2	Летняя фотопрогулка	Выставка и голосование в группе во «ВКонтакте»»
69	Май	24	Групповая	2	Тренинг по технике речи Репетиция литературной композиции	Анализ выполнения практического задания
70	Май	28	Групповая	2	Итоговое занятие за год: литературная композиция или спектакль	Наблюдение
71	Май	31	Групповая	2	Итоговое занятие за год: просмотр и обсуждение лучших работ.	Наблюдение

### **2.3. Условия реализации программы**

#### **Материально-техническая база**

- Помещение для занятий;
- столы, стулья по количеству обучающихся;
- проектор;
- экран;
- аудиоколонки,
- фотоаппарат;
- комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон, ручной микрофон, штатив.

Программа предполагает использование обучающимися собственного оборудования для видеосъемки и монтажа.

#### **Информационное обеспечение**

- Программное обеспечение: MS Office;
- Программы для монтажа видео Adobe Premier, CapCut;
- Программы для обработки изображений: Adobe Photoshop, LightRoom;
- Платформы для просмотра видео: RuTube;
- Сервисы для создания изображений: Canva; Adobe Photoshop;
- Сервисы для создания лонгридов: Tilda.

### **2.4. Формы аттестации и оценочные материалы**

Предусмотрено использование следующих форм отслеживания, фиксации и предъявления образовательных результатов:

- способы и формы выявления результатов: готовые медиаработы (тексты, сюжеты, фотографии), портфолио, дипломы и грамоты и т.д.

### **2.5. Методические материалы**

#### **Методы обучения:**

- объяснительно-иллюстративный,
- проблемный,
- проектно-исследовательский,
- эвристический,
- практический,
- наглядный.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности учащихся к освоению содержания модуля, степени сложности материала, типа учебного занятия. Поэтому наряду с объяснительно-иллюстративным и репродуктивным используются и становятся ведущими частично-поисковый и проектно-исследовательский методы. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы детей.

#### **Формы организации деятельности обучающихся на занятии:**

- фронтальная,
- коллективная,

- групповая,
- индивидуальная,
- дистанционная.

1. Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиапроектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные интернет-ресурсы.

2. Для коллективной формы обучения формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом.

3. Индивидуальная форма обучения используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные или общие задания в индивидуальном темпе.

4. Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и обучающихся в социальных сетях и по электронной почте. Дистанционность обучения может быть достигнута посредством общения участников образовательного процесса с помощью интернет-видеоконференции. Кроме того, дистанционное обучение позволяет проводить консультации обучающегося при самостоятельной работе дома, подготовке конкурсных, домашних работ по школьной программе.

### ***Формы организации учебного занятия***

Помимо традиционного учебного занятия используются многообразные формы в соответствии с возрастом учащихся, составом группы, содержанием учебного модуля: эвристическая беседа, лекция, мастер-класс, практическое занятие, гостиная (встреча с интересными людьми, в т. ч. выпускниками), диспут, защита проектов, игра, конкурс, викторина, мини-конференция, круглый стол, мозговой штурм, праздник, экскурсия.

Некоторые формы проведения занятий могут объединять несколько учебных групп или весь состав объединения (экскурсия, гостиная, выставка и др.).

Педагогические технологии: индивидуализации обучения, группового обучения, коллективного взаимообучения, модульного обучения, дифференцированного обучения, проблемного обучения, дистанционного обучения, проектной деятельности, игровой деятельности, коммуникативная, КТД, портфолио, здоровье сберегающая.

## *Список литературы*

### **I. Нормативные документы**

1. Федеральный закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в РФ»;
2. Федеральный закон от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
5. Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
6. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242 «О направлении Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые)»;
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
8. Приказ Министерства Просвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
11. Распоряжение Правительства Свердловской области № 646-РП от 26.10.2018 г. «О создании в Свердловской области целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
12. Постановление Правительства Свердловской области от 7 декабря 2017 г. № 900-ПП «Об утверждении Стратегии развития воспитания в свердловской области до 2025 года»;
13. Положение о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах ГАНОУ СО «Дворец молодежи», утвержденное приказом от 14.05.2020 г. № 269-д.

## II. Литература для обучающихся

1. Аврамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – Москва. – Мысль, 1999. – 252 с.
2. Ермилов А. В. – Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – Москва. – Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Зверева Н. В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород. – Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – Москва. – Альпина Паблишер, 2018. – 440 с.
5. Качкаева В. Г., Шомова С. А. Мультимедийная журналистика. – Москва. – Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
6. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – Москва. – МедиаМир, 2006
7. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015
8. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – Москва. – МГУ, 2004.
9. Кутейников С. Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – Москва. – Флинта, 2018.
10. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва, 2010.
11. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека – Москва. – «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
12. Манович Л. Язык новых медиа. – Москва. – Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
13. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – Москва. – Аспект Пресс, 2007. – 202 с.
14. Овчарова Р. В. Справочная книга школьного психолога. – Москва. – МПГУ, 2015. – 352 с.
15. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. – Москва. – Издательство 625, 2001. – 207 с.
16. Солдатова Г. У., Нестик Т. А., Рассказова Е. И, Зотова Е. Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – Москва. – Фонд Развития Интернет, 2013. – 144 с.
17. Тарабакина Л. В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – Москва. – МПГУ, 2017. – 190 с.
18. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – Москва. – МНЭПУ, 2000. – 40 с.
19. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика. – Москва. – Аспект пресс, 2004. – 382 с.

20. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – Москва. – НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.

21. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – Москва. – Добрая книга, 2015. – 400 с.

22. Щебланова Е. И. Неуспешные одаренные школьники. – Москва. – Бином. Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

### III. Электронные ресурсы

1. Рогаткин, Д. В. Руководителю молодёжной телестудии. [Электронный ресурс]: URL: <http://metodich.ru/2-denis-rogatkin-rukovoditelyu-molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf>

2. Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс]: URL: <http://волжскиевстречи.рф>

3. Мультипортал ЮНПРЕСС – молодежное информационное пространство. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ynpress.com>

4. «Медийный портрет подростка двухтысячных годов». [Электронный ресурс] URL: [http://ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018\\_%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf](http://ynpress.com/wp-content/uploads/2018/04/2018_%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8B%D0%B9-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0-%D0%B4%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%82%D1%8B%D1%81%D1%8F%D1%87%D0%BD%D1%8B%D1%85-%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2.pdf)

5. Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.medianavigator.org>

6. Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональных газет. [Электронный ресурс] URL: [https://vk.com/doc3514538\\_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee886\\_07a16](https://vk.com/doc3514538_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee886_07a16)